

Perancangan Branding Identitas Wisata Alam Pantai Camplong Sampang Madura

Fadriansyah

Institut Kesenian Jakarta

3190250045@ikj.ac.id

ABSTRAK: Branding identitas ialah suatu hal penting dalam meningkatkan daya tarik pengunjung sekaligus menggali potensi penunjang kegiatan yang dapat membentuk dan membangun rasa percaya masyarakat untuk memperkenalkan citra diri suatu wisata alam. Namun sangat disayangkan permasalahan terjadi ialah wisata pantai camplong Sampang Madura belum mempunyai branding identitas sendiri yang berdampak pada kurangnya pemahaman masyarakat dan identitas wisata. Oleh karena itu metode yang akan dilakukan adalah metode observasi, wawancara dan analisa SWOT (*Strenght, Weakness, Opportunities, Threats*) untuk mendapatkan informasi yang akan diperlukan sebagai bahan solusi dari penciptaan. Maka dari itu akan dilakukan perancangan Brand Identitas yang berkaitan dengan citra diri wisata alam, Serta perancangan diharapkan dapat memperkenalkan kepada khalayak masyarakat umum sekaligus memberikan keyakinan akan sebuah tempat dan sebagai peluang daya tarik pengunjung.

Kata Kunci: Branding Identitas; Pantai; Pulau Madura; Wisata Alam

ABSTRACT: Brand Identity is important increasing the attractiveness of visitors as well as exploring the potential for supporting activities that can form and build public credibility to introduce the self-image of a nature tourism. However, it is unfortunate that the problem occurs is that beach tourism of Camplong Madura does not yet have it is own Branding Identity which has an impact on the lack of public understanding and tourist identity. Therefore, the method that will be use it the method of observation, Interview and SWOT (*Strength, Weakness, Opportunities, Threats*) to obtain information that will be need as a solution for creation. Then a Brand Identity planning will be relate to the self-image of nature tourism, and the planning is expect to be able to introduce the general public while providing creadibility in a place and as an opportunity to attract visitors.

Keyword: Brand Identity; Beach; Island of madura; Nature Tourism