

# **Perancangan Desain User Interface Aplikasi Marketplace Kostum dan Aksesori Cosplay**

**Ashila Zahra Fazanabila**

*Institut Kesenian Jakarta*

*3190250022@ikj.ac.id*

**ABSTRAK:** Cosplay sebagai sebuah fenomena dari budaya populer Jepang, telah menjadi subkultur yang terbentuk dari melesatnya kepopuleran anime dan manga Jepang di pasar internasional. Cosplay atau costume play merupakan kegiatan mengimitasi suatu karakter, seperti tokoh film, anime, manga, ataupun video game, dengan menggunakan kostum, aksesoris beserta rias wajah. Kegiatan cosplay menjadi tempat menemukan kepercayaan diri, hobi, ataupun lifestyle. Seiring dengan berkembangnya teknologi informasi, Cosplay telah menyebar ke berbagai negara, salah satunya adalah Indonesia. Seorang cosplayer, memperoleh kostumnya melalui transaksi jual beli maupun penyewaan. Akan tetapi, masih banyak cosplayer di Indonesia yang masih kesulitan dalam mencari kostum karena kurangnya informasi, dan media yang efektif sebagai perantara antara *cosplayer* dan pelaku usaha kostum cosplay. Berdasarkan fenomena tersebut, melalui metode observasi, wawancara dan studi literatur dilakukan, kemudian akan dianalisis secara kualitatif untuk mendapatkan informasi sebagai landasan teori, maka penulis melakukan perancangan desain user interface aplikasi marketplace kostum dan aksesoris cosplay. Aplikasi marketplace dipilih sebagai perantara antara penjual dan pembeli. Melalui perancangan aplikasi marketplace diharapkan dapat mempermudah cosplayer Indonesia dalam mencari, melakukan transaksi jual beli serta penyewaan kostum dan aksesoris cosplay.

**Kata Kunci:** Cosplay, Cosplayer, Aplikasi Marketplace, User Interface